

제1회 '세계CM의 날' 기념 이벤트 결과분석

(참여자 : 616명)

1. '세계CM의 날'을 처음 제안한 나라는 어디입니까?

(1) 미국	13.27%	82명
(2) 일본	0%	0명
(3) 영국	12.39%	76명
(4) 한국	74.34%	458명

2. '세계CM의 날'은 언제입니까?

(1) 3월 둘째 월요일	78.76%	485명
(2) 3월 27일	2.65%	16명
(3) 3월 8일	7.96%	49명
(4) 3월 셋째 월요일	10.62%	66명

3. '세계CM의 날'의 참여단체가 아닌 단체는?

(1) 미국CM협회	0%	0명
(2) 태국CM협회	84.96%	523명
(3) 일본CM협회	9.73%	60명
(4) 영국왕립건설협회	5.31%	33명

4. 최근 '세계CM의 날' 참여 의사를 밝힌 단체는?

(1) 미국건설협회	3.54%	22명
(2) 스페인CM협회	78.76%	485명
(3) 프로젝트메니지먼트협회	7.08%	44명
(4) 중국건축업협회	10.62%	65명

5. '세계CM의 날' 로고는 어떤 것입니까?

(1)		7.96%	49명
(2)		7.08%	44명
(3)		2.65%	16명
(4)		82.3%	507명

6. '세계CM의 날'을 나는 이렇게 생각한다.

1. CM의 능동성, 발전성의 구심점
2. 세계 각국의 CM에 관한 정보공유와 경쟁을 통한 한국CM의 선진화와 성장을 도모하는데 큰 도움이 될 지정일
3. CM에 대한 중요성을 생각해 보고, 의미를 되새겨 보는 날이라 생각합니다.
4. 건설외교를 통한 해외건설협력기반확대, 시장다변화와 각국의 자국화 시책강화에 대응한 적극적인 정보수집과 건설외교의 중요성 증가 등
5. CM은 앞으로 새로운 건축가와 건축소비자 차이를 줄여줄 것이고 우리나라뿐만 아니라 세계적으로 CM이 확산되면 건축물에 대한 만족도가 늘어 날것이므로 세계 CM의 날은 CM에 대한 홍보와 동시에 발전을 이룩할 수 있는 일거양득의 기회
6. 글로벌 경쟁력 시대에 한국의 CM이 국제적인 위상으로 거듭 발전할 수 있는 계기가 되었으면 하는 바람입니다. 건설분야의 수행에 필요한 모든 절차와 지식이 표준화된 지침서로 나오기를 기대하는 마음이 설레는군요. 어렵지만 CM가족과 같이 한걸음 힘차게 도약할 수 있는 기회가 되기를 양망합니다.
7. 한국의 국제적 위상이 높아진 날이라고 생각하며, 우리의 기술도 한층 업그레이드 되었다고 느껴진다. 점점 더 많은 국가의 협회들이 함께할 것임을 믿어 의심치 않는다.
8. CM이 하나 되는 날이며 세계적으로 CM의 중요성을 선포하는 날이다.
9. 한국에서 '세계CM의 날'을 제안한 것에 대하여 긍지를 느끼며 국내에 있는 여타 건설 관련 기념일보다 더 알차고 뜻 깊은 의미를 갖는 행사로 만들기 위하여 모든 CM 관계인들이 힘을 합쳐야 한다고 본다.
10. CM의 존재에 대한 세계적인 의식공유와 보급 확대를 위해 필요하다는 판단이며 우리나라에서도 세계CM의 날을 기반으로 하여 대한민국 CM의 정체성 확보에 노력해야 한다. CM제도에 대한 국가적인 제도 보완이 필요하다고 판단되며 CM자격제도의 국가 자격인증 및 CM기능인력 양성 등이 필요하다. 일반적인 행사가 아닌 실질적이고 체계적인 행사 및 권위가 필요하다고 생각된다.
11. CM의 성장력을 다시 한 번 점검하는 거울 앞에 서는 날이다.
12. 선진기법의 적극적인 도입과 활성화 계기가 된다고 생각됨
13. 세계 여러나라의 CM에 대한 의지, 열의, 확고한 신념을 대내외적으로 다시 한 번 되새기고, CM의 걸어온 발자취를 되돌아보는 날이라 생각합니다.
14. 우리나라에도 CM의 전문화가 필요하다.

15. 세계CM협회들이 지속적인 개선아이디어와 나아갈 방향에 대해 정립을 한다면 향후 시장트렌드를 따를 수 있는 CM산업이 될 거라 생각된다.
16. 시대에 부응하는 건설시장의 새로운 역할을 이끌어 갈 미래의 프론티어로서의 첫걸음이라 생각됩니다. 앞으로 더욱 보완되고 발전될 수 있기를 바랍니다.
17. CM의 정보공유와 확대보급, 참여자들의 소속감 고취로 건설분야의 최고임을 보여주는 것 같아 자부심을 느낍니다.
18. 세계CM의 날은 CM이 글로벌화의 도약의 행사라 본다. 지속적인 발전 염원
19. 국내의 여러 기업 및 건설인력들에게 CM에 대한 관심을 고조시키고, 선진국 및 세계 각국의 사례, 기술을 통해 국내CM의 나아가야할 방향을 제시해 줄 수 있는 행사
20. CM이란 분야를 좀 더 많은 사람들이 관심을 갖게 되었다.
21. 미래에는 통합된 감리 즉, CM으로 전환될 것이다.
22. 밝은 미래 건설을 위한 도약이다.
23. CM의 홍보효과와 소속감, 참여감이 돋보이는 행사라 생각한다.
24. 여러 국가 간의 건설을 발전을 위한 교류의 장이라고 생각합니다.
25. 우리나라가 주도로 세계CM의 날이 제정되었다니 참 반가운일이다. 세계CM의 날 제정이 국내뿐만 아니라 국제적으로도 건설산업에 미치는 영향이 클 것으로 보며 이 같은 노력이 건설산업에 종사하는 건설인들 뿐만 아니라 모든 국민들에게 많은 영향을 끼칠 것으로 본다.
26. CM은 선택이 아닌 필수이기 때문에 건설인으로서 확대가 필요하다고 생각한다.
27. CM활성화에 기여하는 계기가 되었으면 합니다.
28. CM의 발전과 대외 인지도를 높이는 계기가 되었다고 생각됨
29. 세계 CM인의 축제
30. 세계는 이제 하나의 지구촌이 되었다. 따라서 서로 영향을 주고받으며 공생토록 되어 있기에 범세계적 체제가 반드시 필요함으로서의 세계CM의 날 의의가 있지 않을까 생각해본다.
31. 이제는 모든 것이 세계화이다. 따라서 CM 또한 여기에 발맞추어 나가야 한다.
32. CM의 활성화를 위해 더 많은 관심을 가져야 한다.
33. 시장변화와 건설시장의 선도적 CM서비스를 위한 체계적인 매뉴얼과 종사자의 노력이 필요할 것임
34. 한국CM의 도약적인 발전의 시발점이라 생각하며, 정부에서 CM에 대한 제도를 개선해서 실제 CM업무가 활성화 되어 건설관리사업이 발전되었으면 한다.
35. 일년에 하루지만 CM분야를 선택한 모든 이들이 CM을 돌아보며 발전할 수 있는 날
36. 건설 전반에 대한 소통과 생각의 진화로 건설의 내일을 여는 세계인의 창
37. 한국CM의 기술력을 높이고 기술력을 해외로 수출할 수 있는 기회로 이어나갈 수 있는 계기가 될 수 있다고 생각합니다. 그리고 일반 대중들에게도 CM의 인식도를 높일 수 있는 기회라 생각합니다.
38. 국내 모든 CM업체가 해외의 업체가 견주어 부족함이 없는 기술력을 보여주어야 한다.
39. 선택이 아닌 필수인 CM이 다시 한 번 건설 경기 회복의 계기가 될 것이라고 생각함.
40. 건설에 종사하는 한사람으로써 기쁘고, 이번엔 스페인CM협회가 참여 의사를 밝힌 것처럼, 세계CM의 날을 통해 1년에 한 단체씩 참여하는 단체가 늘어나는 계기가 되었으면 좋겠습니다.

41. 통합감리의 시작, 세계적인 건설경기 침체의 회복제
42. 상호정보를 교환하고 우리나라에서도 CM의 홍보를 위한 계기가 되길 바란다.
43. CM의 글로벌화와 전문 기술자 소속감을 증진시키고, 기술의 개발 촉진과 관련업종의 관심에 기여할 것이다.
44. 처음에는 세계CM의 날 이렇게 필요할까 너무 생색내기 위한 행사라는 생각을 했지만, 막상 기념의 날 행사장에 가서 CM의 과거와 현재, 그리고 미래에 대하여 생각해 볼 매우 뜻깊은 행사라는 생각이 들었다. 나는 왜 CM관련 회사에 들어와서 이 일을 해야 하는가? 자신의 위치를 돌아 볼 수 있는 기회가 주어지고 미래를 위한 다짐을 할 수도 있는 기회가 되었다고 생각한다.
45. CM의 인식이 좋아지고, CM, PM에 종사하는 사람들의 위상과 입지, 자긍심이 높아지는 계기가 될 것이다.
46. 세계CM의 날 참여단체 국가간 CM프로젝트 공동 추진 등이 이루어진다면 CM발전에 많은 도움이 되리라 생각합니다.
47. 우리나라에서는 CM제도가 도입된지 얼마 안되어 초기단계로 제도자체가 아직 정착이 안되고 인식이 부족한 것 같다. 세계CM의 날을 맞아 업무수행 각 단계에서 안전관리상 필요한 사항을 사전에 조치하므로 재해를 예방하고 줄일 수 있는 계기를 마련하였으면 좋겠다.
48. 향후 세계 CM인들의 행사로 거듭 발전하여 건설산업의 초석이 되었으면 한다.
49. 오랜 기간 CM활성화를 위한 선배님들의 노고를 읽을 수 있었으며, 향후 많은 부분이 확대되고 엔지니어의 한축으로 자리매김 할 거라 생각합니다. 아직 제도나 뒷받침이 되는 개선안들이 산전해 있지만 차차 개선되리라 보며, 또 해외 개척의 선두주자로 시장 점유율을 높일 거라 믿습니다.
50. 시작이 반이라고 했고, 첫단추를 잘 꿰면 나머지도 잘 풀린다고 했으니 우리 한국CM 협회가 전격 제안하여 시작된 세계CM의 날을 첫출발이 좋았다. 우리가 먼저 제안했으니 선장역할을 해야 함은 당연지사, 앞으로도 꾸준히 세계CM업계의 선봉에서 순항을 하게 되기를 희망한다.
51. 아주 잘 된 일이라고 생각합니다. 축하할일이죠, 더욱 빨리 CM이 정착되고 발전하려면 글로벌화 되어야 되는데 세계CM의 날이 제정되고 행사가 이루어지니 매우 진취적이라고 생각합니다.
52. 한국의 건설의 위상을 높이는 계기다.
53. 전 세계 건설업의 동반성장을 위한 중요한 행사로 생각하며, 글로벌시대에 발맞춰 한국의 발 빠른 대처가 돋보이며, 이로 인해 한국건설업의 위상이 더 높아지길 기대
54. CM사업의 상징적인 날로 많은 사람에게 홍보 및 발전을 위한 중요한 기념일이고, 또한 선진CM의 기술교류 와 건설사업의 미래를 예측할 수 있는 날
55. 레드오션이라는 건설사업에 새로운 블루오션 개척의 선두주자
56. 한국의CM을 좀 더 글로벌화 할 수 있는 무대
57. 글로벌 마인드를 가지고 CM이라는 학문을 더이상 해외 선진 학문으로써가 아니라 역으로 수출하고 교류할 수 있는 장이므로 공부하는 학생의 입장에서 환영합니다.
58. 우리나라 CM발전의 중요한 교두보 역할을 할 것이라 생가함.
59. 한국CM협회의 제안으로 국제적인 행사가 될 수 있도록 지속적으로 관리하여 주시길 바랍니다. 정말 뜻 깊은 행사입니다.

60. 각국의 CM의 노하우와 정보교류를 통해 보다 발전할 수 있는 기회가 되었다고 생각합니다.
61. 해외의 대규모 도시개발이나 플랜트산업에 참여하고자 하는 의지를 명확히 하고, 한국 CM의 고급화된 서비스를 공급할 수 있음을 보여준 계기로 봅니다.
62. 앞으로 대한민국 CM발전에 큰 기여를 하는 시작이 될 것이다
63. 우리나라에서도 CM이 활성화 될 수 있는 계기가 되었고 한국 건설산업이 더욱 더 발전하리라 믿습니다.
64. CM활성화와 국가 경쟁력 향상을 위해 꼭 필요하다고 생각한다.
65. 또 다른 세계의 도전
66. 보다 다양한 사업의 진행과 대규모보다는 중소기업의 실질적 사례를 통한 발전방향
67. 건설기술인의 날, 토목인의 날보다 더 글로벌한 행사라 생각합니다.
68. CM의 정체성을 확립하고, CM을 널리 확대 보급하는 좋은 계기가 될 것 같다.
69. CM의 정보 자료를 공유, 그리고 확대 보급을 위한 홍보활동을 구체적이면서 체계적인 활동을 해주었으면 한다.
70. 활발한 CM에 대한 국제교류를 통해 보다 발전적인 CM활동을 할 수 있을 것이라 생각되며 이러한 발전적인 CM활동을 통해 성공적인 건설 프로젝트 수행이 가능하리라 기대된다.
71. CM발전에 있어 기념비적인 날이라고 생각합니다.
72. '한국CM의 날'과 '세계CM의 날'과는 많은 차이가 느껴집니다, 특히, 요즘처럼 내수건설 경기가 안 좋은 시기에 세계CM의 날을 통해서 한국의 CM을 알려 해외사업참여의 기회가 좀 더 많아질 것이고, 다른나라의 CM을 보고 배울수 있는 날이라 생각합니다.
73. 글로벌시대 글로벌시장의 공감대를 형성할 수 있는 단초를 제공했다는 점에서 매우 의미가 크다. 시행 첫해 미국을 비롯한 태국, 영국, 스페인 등 주요 선진국가에서 행사를 성황리에 갖고 대한민국 CM협회의 위상을 재확인하는 계기가 되었습니다.
74. 우리나라가 제안하고 주도적으로 치루는 만큼, 이를 정부차원에서 적극적으로 지원해주고 업계에서는 이를 잘 활용하여 국가와 업계가 모두 상생할 수 있는 기회의 장으로 활용하여야 할 것이다.
75. CMr들의 자긍심을 일깨워 주며 글로벌화에 일조함.
76. CM은 국제적으로 건설산업의 최고 가치 창조를 위한 정상점입니다. 여기에는 지역, 종족, 문화를 초월하여 그 합리성과 공유점이 많을 것이라 확신합니다. 이런 측면에서 세계CM의 날은 쉽게 홍보될 것이며, 이를 통해 건설산업의 발전은 가속화되리라 생각합니다.
77. CM의 홍보로 CM발전에 기여하리라 생각한다.
78. 세계화 시대에 맞추어 서로 간에 정보공유를 통하여 많은 발전이 기대된다.
79. 건설산업 발전에 기여하리라 생각한다.
80. 세계CM의 날을 맞이하여 CM의 위상을 드높이고, 나아가 우리의 CM의 위치와 사회적 역할을 다시 한 번 되새길 수 있는 뜻 깊은 날이 되었으면 한다. 이를 위해 건설인 모두의 CM에 대한 인식을 드높이고 우리의 역할에 대해 더 생각하는 행사다.
81. 국내 CM의 위상강화와 cm발전의 포석이 될 것이다.
82. 대한민국 건설기술의 높은수준 및 위상을 세계에 홍보하였고, 국내 관련 업무종사자들에게도 글로벌마인드를 한층 높여주어서 기술수준 향상에 기여하고 있음.

83. 한국의 CM도 다른 세계나라와 함께 할 수 있다는 것에 뿌듯하고 CM을 전공하는 학도로써 CM의 날이 뜻 깊은 날로 새겨지면 좋겠다.
84. 한걸음 더 건설기술의 발전이 되고 있다고 본다.
85. 필수가 되어가고 있는 CM에 대해 널리 알릴 수 있는 기회이다.
86. 우리나라의 국가경쟁력을 키우는 계기가 될 것이며 세계건설시장의 우위를 점하기 위해 기술력을 키우며 국제적인경쟁에서 신임도를 얻기 위해 더욱 더 세계열강들과 유대 관계를 돈독히 하여야함은 물론 보이지 않는 실력을 발휘하기 위해 체계적인 교육과 장래 건설업 의무
87. 모든 건축업체의 축제의 날
88. 정말 대단한 한국CM협회의 진일보한 성과입니다. 그간 우리나라 CM에 대한 많은 의구심으로 가득했는데 이렇게 '세계CM의 날'을 우리나라에서 제정했다는 사실이 마음을 뿌듯하게 합니다. 앞으로도 좋은 활동과 세계의 역략 확보로 보다 독보적이고 전략적인 대한민국의 CM이 되었으면 합니다.
89. 선진국형 CM으로 재도약할 수 있는 계기가 되어야 하며, 혹시라도 소외된 분야가 발생되지 않도록 유념해서 성공적인 행사가 되길 바랍니다.
90. CM계의 역사를 새로 쓰다.
91. 세계CM의 날을 맞이하여 대한민국이 그 중심에 있으며, 주도적인 역할을 하고 있다는 것에 자부심을 느끼며, 추후 폭발적으로 증가될 것으로 예상되는 CM에 대비하기 위한 CM 자격자통합이 잘 협의되고, 공인자격으로 조속히 전환되길 바랍니다.
92. 각국이 상호 업무확대를 통해 인적교류까지 이루워 질수 있도록 해야 한다고 생각합니다.
93. 세계 건설시장의 정보화, 건설의 해외진출, CM의 공급기대 등 한국의 위상을 알리는 글로벌이라고 생각합니다.
94. 한국CM협회가 주도 세계CM의 날을 제정한데 대하여 자부심이 있다. 처음은 다소 미약 하였으나 점차 이러한 EVENT가 한국의 CM 산업계를 발전시키는 좋은 계기가 되어 질 것을 확신한다. 좀 더 알찬 계획과 준비가 알찬 행사가 될 수 있도록 모두가 힘을 모아주면 좋겠다.
95. 미래 우리 건설산업의 모습은 현재의 주문생산방식에서 신상품 신공법개발은 물론, 치열한 해외 시장개척 등에 대응할 수 있는 관리기법 및 체제가 필요하므로 매우 중요한 날이라 생각합니다.
96. CM을 알리고 위상을 높이는 계기가 마련되길 바랍니다.
97. 건설산업 선진화를 이끌어 갈 CM을 건설인들 중에서도 아직 단어조차 모르는 사람들이 많고, 현재 계약도 미비한 상황에서, CM을 홍보하고 더 발전시킬 수 있는 좋은 계기가 만들어진 듯하다.
98. VIVA CM Korea! 먼저 CM협회 축하를 드립니다. 세계CM의날 제정에 너무 고맙고 감사하게 생각하며 늦었지만 선도, 주도적 방향타를 정확하게 이뤄내야 할 것으로 관계하시는 선배님. 동료. 후배들의 보다 더 넓은 커뮤니케이션이 이뤄지도록 노력하는 모습의 관찰과 관심이 있어야 함.
99. 한국의 건설 선진화를 위한 첫걸음,
- 100.세계적으로 일류 기술을 창조하는 대한민국으로 더욱 발전하고, 홍보 할 수 있는 훌륭한 행사입니다.

- 101.우리나라 CM인들의 긍지와 자부심을 가질 수 있는 초석이 마련되고 발전의 시발점이 되었다고 생각된다.
- 102.CM인의 한 사람으로 보람과 긍지를 느끼며, 또한 책임감을 갖게 됩니다.
- 103.건설사업의 효과적인 관리를 위해 CM의 역할은 매우 중요하며 발주자와 시공사 둘 다 윈윈하기 위하여 지속적으로 CM의 역할은 강조될 것이다.
- 104.제가 CM에 몸담고 있으면서, 현재 우리 CM의 현주소에 많은 생각을 하고 있었습니다. 금번 세계CM의 날을 우리나라에서 개최 된 것에 무한한 영광과 자부를 느끼게 하였습니다. 이는 우리협회의 능력과 활동의 결과일 것입니다.
- 105.많은 나라에서 참여하여 함께 공동체를 이루어 정보를 교환했으면 합니다.
- 106.세계에서 한국의 CM 위상을 높이고 국내에서 CM의 유일한 단체는 한국CM협회임을 각인 시킬 수 있다고 생각합니다.
- 107.긴 안목으로 볼 때 후학인 대학 및 원생들의 참여에 적극적으로 노력해야 할 것임.
- 108.세계건설업의 위상이 한 단계 높아지며, 한국의 위상도 발전 할 것이다.
- 109.건축에서의 CM의 비율이 점점 더 높아지는 시점에 세계에서 한국의 위상을 드높일수 있으며, 세계CM인들이 더욱 자신의 위치를 자랑스럽게 생각할 수 있는 좋은 계기가 되는 날이라고 생각한다.
- 110.적극적인 교류 및 홍보를 통해 CM이 무엇인지를 일반인들에게 알릴 수 있는 계기가 되었으면 함.
- 111.국내 CM의 위상을 높일 수 있는 절호의 기회다.
- 112.우리나라에 CM이 도입된지 10여년이 지났고 CM의 본 고장인 미국의 경우도 약 60년 정도입니다. 세계CM의 날을 계기로 CM업무의 의미와 필요성이 홍보되어서 CM의 정체성이 확립되고 확대되는 계기가 되었으면 합니다.
- 113.국내 CM의 위상을 높이고, CM의 발전을 위해 매우 획기적인 행사라고 생각함
- 114.인프라도 기술도 세계 최초, 세계 최고가 되기 위한 초석이자 우리의 다짐
- 115.CM의 중요성이 대두되고 있는 최근 건설시장, CM관련 종사자들이 한자리에 모여 친목을 도모하고 특히, 세계 내로라하는 CM협회들과 함께 하면서 한국 CM이 더욱 발전할 수 있는 기회가 아닐까 생각합니다.
- 116.대한민국 건설인의 한사람으로서 매우 자랑스럽게 생각합니다.
- 117.건설 CM에 대한 세계적인 위상을 확립하고 중요성을 인식하는 날로 제정된 것이 반갑고 기쁘다.
- 118.CM사업 발전에 큰 전환점이 될 것으로 생각 됩니다.
- 119.장래 건설산업 발전 및 세계화에 많은 기여를 할 것으로 생각한다.
- 120.세계적으로 CM의 발전은 향후 건설의 방향을 결정하는데 중요한 일이므로 범세계적인 결합이 필요하다. 그러므로 세계CM의 날은 건설과 관련된 사람들에게 결속의 중요성을 일깨워 주는 날이라 생각한다.
- 121.대한민국의 위상을 높이는 계기가 됨, 해외 공사 수주 등 밑거름이 될 것이다.
- 122.CM에 대한 각국의 기술자들의 관심과 협력을 유도할 수 있는 기회를 제공한다.

7. 2012년 제2회 '세계CM의 날'은 알찬행사가 될 수 있도록 이렇게 준비해 주세요.

1. 앞으로 CM을 이끌어갈 CM전공 대학원생, 대학생이 참여할 수 있도록 함.
2. 일반인에게는 잘 알려지지 않은 CM에 대한 홍보로 대중적인 세미나와 행사를 진행
3. 벤치마킹할 수 있는 사례들을 소개하는 프로그램 구성
4. 건설산업현장에서 CM이 바로설 수 있도록 많은 홍보와 교육이 선행되어야 하며, 발주자(시행사/국가 등)의 인식변화를 꾀하기 위한 여러가지 방침과 정책들이 반영될 수 있도록 각계 각층의 노력이 병행되어야 함.
5. 각 나라별로 순회적으로 돌면서 진행을 하고, CM을 통한 개선사항과 시장트렌드를 어떻게 CM에 맞출 수 있는지에 대해서 고민할 수 있는 패널 회의를 진행
6. 발주자 참여 프로그램 개발, 발주처 인사들 초청
7. 업체 및 인력간의 교류를 할 수 있도록 업체홍보부스 또는 수행사례 및 연구결과발표 등 다양한 프로그램 구성
8. 회원국간 유기적인 네트워크 교류
9. 세계 CM 동향을 파악할 수 있도록 다양한 정보가 공유될 수 있는 프로그램 필요
10. 참여단체 각국의 학생들도 참여할 수 있는 행사
11. 각국의 CM 성공사례와 실패사례를 서로 공유하는 프로그램
12. 세계CM의 날인 만큼 미국, 일본 등 해외 각 CM협회의 참석으로 위상을 높여야 함.
13. 세계CM의 날에 참여하는 단체들이 선정한 2011년 각국의 주요 CM프로젝트 또는 자랑하고 공유하고 싶은 CM프로젝트를 패널전시 또는 사례집 형식으로 제작해서 공유하면 각국의 1년 동안의 성과도 돌아볼 계기가 될 것임.
14. CM의 역할 및 실적에 관한 자료와 홍보물을 제작
15. 적극적인 미디어 매체 홍보, 행사도우미 활용, 참석자 신분증 착용
16. 행사 참석자의 간단한 인터뷰가 진행
17. '세계CM의 날'은 각 분야의 엔지니어링 실무자의 직접적 참여를 통한 관리자와 실무자의 의사소통의 장이 되면 좋겠음.
18. 예술공연도 함께하고, CM의 날 기념홍보물도 제작하여 회원들에게 판매하여 판매수의 확보로 학회 기금마련도 하면 좋을 것 같음.
19. 보다 양적으로 준비된 행사가 되었으면 함.
20. 다양한 사례발표, 각국 정부차원의 CM정책사례, 메가프로젝트 CM적용사례
21. 건축은 CM이 많이 활성화되어 친숙한 반면 토목은 CM의 적용성이 어렵다는 편견과 이질감 때문에 토목에 대한 홍보가 필요
22. 좀 더 많은 나라가 참여해야 함.
23. CM인들의 관심과 참여가 선행되어야 하며, 회원 참여의 자원봉사 확대

[전체 응답 241명]